

# Nous ne voulons pas payer leur crise



## Adhérez à SUD

L'Union syndicale SUD Culture Solidaires rassemble des syndicats, sections ou adhérent-e-s SUD à l'Agence France-Presse, France Télévisions, Radio France, TV5 Monde, Direct8... et parmi les pigistes et précaires. Vous aussi, vous pouvez adhérer à SUD. Adressez-vous à SUD Culture Solidaires, 12 rue de Louvois, 75002 Paris. Tél. 01-40-15-82-68. sudmedias@orange.fr

## VOTEZ SUD



## Pour imposer un autre partage des richesses, SUD – avec l'Union syndicale SOLIDAIRES – se bat pour quatre priorités :

- Interdiction des licenciements dans les entreprises qui font des profits, nouveau statut du salarié garantissant la continuité des droits, indemnisation à 100 % du chômage partiel payé par un fonds patronal mutualisé, réduction du temps de travail, car les salarié-e-s n'ont pas à payer la crise alors que les entreprises accumulent les profits.
- Augmentation générale des salaires, des pensions, du SMIC et des minima sociaux, 300€ pour toutes et tous immédiatement, parce que les salarié-e-s n'ont pas à payer la crise, alors que patronat et actionnaires engrangent toujours dividendes et rémunérations exorbitantes.
- Des moyens supplémentaires, l'arrêt des suppressions d'emploi et de nouvelles orientations pour les services publics, pour que les droits fondamentaux soient accessibles à toute la population : emploi, santé, éducation, transport, communication,...
- En finir avec la fiscalité qui favorise les riches : suppression du bouclier fiscal, du paquet fiscal, de la défiscalisation des heures supplémentaires, et TVA à taux zéro sur les produits de première nécessité, augmentation de la fiscalité sur les hauts revenus et le patrimoine...

## LES DIVIDENDES DE LA CRISE

LA REDISTRIBUTION  
DES EMMERDES  
ELLE VA ÊTRE  
POUR NOUS



Ce second tour est l'occasion de vous présenter un choix syndical différent. Celui des valeurs et de l'action des syndicats SUD et de l'Union syndicale SOLIDAIRES. Au moment où le pouvoir politique et les groupes privés accélèrent à marche forcée la marchandisation de la culture et de l'information, la défense d'un journalisme de qualité devient plus que jamais un enjeu de société qui doit interpeller l'ensemble des forces démocratiques, bien au-delà des seules organisations de la profession.

## LISTE SUD MÉDIAS PRÉSENTÉE PAR L'UNION SYNDICALE SUD CULTURE SOLIDAIRES

### COMMISSION SUPÉRIEURE

#### TITULAIRE :

Jean LEMESLE-CORNEILLE – France 3

#### SUPPLÉANTE :

Anne-Marie CHAPELAN – AFP

### COMMISSION DE PREMIÈRE INSTANCE

#### TITULAIRES :

1 – France GARCIA-FICHEUX – Pigiste groupe Lagardère

2 – Alain LE GOUGUEC – France Inter

3 – Chloé TEMPEREAU – France 3 Ouest

4 – Didier SALTRON – AFP

5 – Martine VAILLANT-PROT – Presse Océan

6 – Francis NALLIER – AFP Infographie

7 – Jean-Louis ZAHND – France 3 Limousin

#### SUPPLÉANTS :

1 – Karl LASKE – Libération

2 – Corine MOLLET – AFP

3 – Patrick BALBASTRE – France Bleu Gironde

4 – Cécile KOEHLER – Campagnes Solidaires (mensuel de la Confédération Paysanne)

5 – Fernando FERNANDEZ-FLORES – AFP

6 – Marie Line NAPIAS – France Bleu Béarn

7 – Philippe THEBAULT – Retraité AFP

### CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

(Liste indicative. La liste définitive est consultable sur [www.sud-medias.org](http://www.sud-medias.org))

AQUITAINE

Hugo DI ZAZZO – AFP Bordeaux

AUVERGNE-LIMOUSIN

Jean PERRIER – France 3 Limousin

BRETAGNE

Régis HERVE – France Bleu Breiz Izel et

Lionel BONIS – France 3

CHAMPAGNE- PICARDIE

Philippe MILSTEAD – France Bleu Picardie

CENTRE

Nathanaël LEMAIRE – France 3

MIDI-PYRÉNÉES

Frédéric BOURGADE – Radio France

PAYS-DE-LA-LOIRE

Laurent HUOU – Presse Océan

PROVENCE

Philippe CHAUCHÉ – France Bleu Vaucluse

RHÔNE

Jean-Philippe KSIAZEK – Photo AFP Lyon



## ABSTENTIONNISTES DU PREMIER TOUR VOUS ÊTES LA MAJORITÉ

Vous n'avez pas fait le choix entre les listes présentes au premier tour réservé aux seules confédérations syndicales traditionnelles et à l'organisation qui détient la majorité depuis toujours. Le second tour n'est pas seulement déterminant pour la composition de la Commission de la carte. Il permet aussi d'affirmer le pluralisme syndical dans la profession. Renforcez un nouveau syndicat qui dérange et qui bouscule les vieilles habitudes. Votez SUD, le syndicat qui veut donner la parole aussi bien aux pigistes et précaires qu'aux salarié-e-s en CDI.

# Redonnons un sens au TOUS ENSEMBLE

Les recettes du pouvoir sarkozyste et du patronat sont claires : libéraliser le marché de l'information, démanteler l'audiovisuel public et l'AFP, privatiser à tout-va, faire sauter les verrous anti-concentration en favorisant la constitution de groupes puissants, réduire le nombre de salariés, défaire les conventions collectives, s'attaquer aux acquis sociaux, casser l'influence des syndicats...

- Cela se traduit par : la multiplication des plans sociaux, les suppressions de postes, le gel des salaires, la dégradation des conditions de travail, moins de travail pour les CDD et les pigistes, bref : la précarisation...
- La gestion plus comptable que rédactionnelle des entreprises de médias n'entraîne pas seulement une perte de qualité mais aussi l'individualisation des salaires et des carrières, avec comme conséquences principales l'autocensure, la démotivation...
- Quant à la « révolution multimédia » — mise en exergue pour cacher la véritable révolution, celle de la marchandisation — elle sert de prétexte pour renforcer la polyvalence, remettre en cause les qualifications, uniformiser les contenus rédactionnels et centraliser les pouvoirs décisionnels.

### D'où de véritables menaces sur le pluralisme de la presse et la démocratie

Face à cette offensive, et confrontés à de légitimes critiques — médias complaisants avec le pouvoir, « pipolisation », développement du divertissement au détriment de l'information... — les journalistes ne doivent pas se réfugier dans des réflexes corporatistes. La Commission de la carte — organisme paritaire syndicats-patronat — ne doit pas être une sorte d'Ordre des journalistes qui érigerait les règles déontologiques en code de « bonne conduite ». Quelle place aurait le journalisme d'enquête, « irrévérencieux », engagé, polémique, non soumis... dans une telle organisation ? L'action syndicale dans le secteur des médias souffre des réflexes corporatistes et de pratiques souvent plus proches de l'accompagnement des politiques patronales que d'un syndicalisme de lutte et de contre-pouvoir.

### ÊTRE JOURNALISTE DANS UNE PME

Dans la presse écrite, 73 % des entreprises comptent moins de dix salariés et 92 % moins de cinquante (source : Le Monde du 14 octobre 2006). Dans beaucoup d'entreprises de médias, les journalistes professionnel-le-s sont la minorité. Comment défendre nos droits ? Pour SUD, l'approche catégorielle constitue un frein au développement du syndicalisme dans les PME, où les droits élémentaires des salarié-e-s sont souvent bafoués. Seule l'action solidaire de l'ensemble des salarié-e-s — quel que soit leur contrat de travail, leur statut ou leur métier — permettra d'y remédier, dans les PME encore plus que dans les grandes entreprises. Une entreprise, un patron, un syndicat pour TOUS les salariés : voilà la conception du syndicalisme intercatégoriel prôné par SUD.

[www.sud-medias.org](http://www.sud-medias.org)

Nous devons, au contraire, défendre nos intérêts de travailleurs et de salariés et chercher l'alliance avec les autres professions dans les médias et, au-delà, avec l'ensemble des forces qui se battent contre les mêmes politiques anti-sociales et anti-démocratiques.

C'est pourquoi SUD lutte pour un **syndicalisme intercatégoriel et interprofessionnel** basé sur l'action solidaire et unie de tous les salarié-e-s et précaires, journalistes avec ou sans carte — qu'ils soient en CDI, CDD, pigistes, stagiaires —, personnels techniques, administratifs, commerciaux...

- Partout, dans le secteur privé, les salarié-e-s se battent contre les restructurations capitalistes dictées par la loi du profit.

- De la maternelle à l'Université, les professionnel-le-s de l'enseignement et de la recherche se battent contre la marchandisation de l'éducation.

- Les professionnel-le-s des hôpitaux se battent contre la marchandisation de la santé.

- Battons-nous contre la marchandisation de la culture et de l'information !

**Pour la convergence des luttes.**

**Pour la défense intransigeante  
des intérêts des travailleuses  
et des travailleurs. Votez SUD.**



### APRÈS LES INTERMITTENTS, LES PIGISTES

Après avoir signé en 2003 et en 2006 des accords réduisant de façon dramatique l'indemnisation de chômage des intermittents du spectacle, les syndicats CFTD, CFTC et CFE-CGC ont récidivé fin 2008 concernant les droits des journalistes payés à la pige. Sous prétexte de leur ouvrir certains droits (accès à la formation professionnelle...), ces organisations ont surtout permis au patronat d'obtenir un accord facilitant la mise en cause de la Convention collective des journalistes et du Code du travail.

[www.ppcm-sud.org](http://www.ppcm-sud.org)

**Pôle Précaires  
Culture et Médias  
de l'Union syndicale  
SUD Culture Solidaires**