

Emploi, conditions de travail :

Faire cadeau de nos RTT ? C'est NON !

Négo-Info 5



Quatre heures de négociations sur les congés, les RTT et le temps de travail l'ont confirmé, le 20 mai 2015 : **l'objectif premier de la direction consiste à réaliser des économies sur la masse salariale, en nous supprimant des jours de repos, sans réelle contrepartie.**

Confrontés à nos questions précises sur l'aménagement du temps de travail, les horaires, le travail de nuit, les heures supplémentaires ou les astreintes, les protagonistes du Plan Hoog sont restés dans le flou. Seuls objectifs clairement affichés :

- Fixer les **congés annuels** de tous à 44 jours ouvrables par an.
- Instaurer un **congé d'ancienneté** pour tous les salariés : 2 jours après 5 ans de présence à l'AFP, 4 jours après 10 ans, 6 jours après 15 ans.
- **Supprimer** les 18 RTT des journalistes sur "travail posté" et les 14 RTT des ouvriers et des employés ; **réduire** les RTT des autres journalistes et des cadres à 7 (contre 18 actuellement).

Qu'on ne s'y trompe pas ! S'en prendre aux acquis des non-journalistes ou des rédacteurs actuellement affectés aux desks, n'améliorera en rien les mauvaises conditions de travail de ceux qui n'en peuvent plus des horaires à rallonge et du stress. Celles-ci sont **le résultat d'une politique de réduction de la masse salariale** qui vise à revenir sur les conquêtes sociales des dernières décennies et qui ne fera que s'accroître avec le Plan Hoog.

Le tableau, que SUD a présenté au Comité d'entreprise du 22 mai, montre la **lente érosion de l'emploi à l'AFP** (effectifs CDI et CDD inscrits à la date du 31 décembre de l'année considérée, indicateur 111 du Bilan social) :

	Journalistes	Employés	Cadres adm.	Ouvriers	Cadres tech.	Total
Création postes 2000	+50	+8	+6	+9	+6	+79
CDI+CDD au 31-12-2002	875	172	114	173	123	1457
CDI+CDD au 31-12-2014	866	145	144	137	123	1415
2002-2014	-9	-27	+30	-36	0	-42

Les accords sur les 35H et les RTT avaient permis au début des années 2000 la création de 79 postes "statut siège", dont 50 postes de journalistes. Le tableau montre que **plus de la moitié de ces postes (42) ont été supprimés**. Même le nombre de journalistes a légèrement diminué, alors que des activités nouvelles ont été lancées, notamment le multimédia et la vidéo (AFPTV). Mais le développement de ces "produits" nouveaux repose sur des redéploiements, la précarité et des délocalisations.

Le Plan Hoog ne permet d'améliorer ni les conditions de travail ni le pouvoir d'achat. Il vise tout simplement à **prendre, sans rendre**¹. Il s'attaque au capital le plus précieux de l'agence : son personnel.

Tous ensemble, disons NON au Plan Hoog !

Sur le même sujet : "Le temps de travail à l'AFP, parlons-en !" - 4-pages SUD, décembre 2013 : <http://u.afp.com/S8E>

¹ Cf. notre Négo-Info 4 "Salaires : le triple aveu de la direction" - <http://u.afp.com/Aveu>

